

EN PARTENARIAT AVEC  **Maroc Export**
Centre Marocain de Promotion des Exportations

OPÉRATEUR DE LA SEMAINE

Fabrilec, une enseigne qui compte en Afrique

● Après la Guinée Équatoriale et le Burkina Faso, où elle jouit d'une bonne image, la société Fabrilec, spécialiste dans les réseaux de transport, de transformation et de distribution électrique, ambitionne de poursuivre son aventure africaine.



« **L**e projet mené par la société marocaine Fabrilec est le plus avancé parmi les trois projets développés par des entreprises étrangères dans le cadre de l'électrification au Burkina. Nous sommes satisfaits du travail de Fabrilec ». C'est en substance les compliments adressés par les autorités burkinabées au ministre délégué au Commerce extérieur, Mohamed Abbou, lors d'une audience tenue en marge de la dernière mission d'affaires « Action lumière » à Ouagadougou. Ce satisfecit adressé au responsable gouvernemental marocain illustre en effet la bonne réputation de Fabrilec dans ce pays, depuis que cette société spécialisée dans les réseaux de transport d'énergie y a

gagné un marché en 2012. Il y a environ deux ans, l'entreprise dirigée par Mustapha Mouchrek avait décroché un marché d'électrification de 87 localités avec la construction de 800 km de lignes de moyenne tension sur 23 mois pour un montant d'environ 200 MDH. Aujourd'hui, ce projet financé par la BAD est très avancé, voire en phase finale. « Je peux vous assurer que les travaux seront achevés dans les délais », se réjouit le General Manager de Fabrilec. Cette société fondée en 1977 s'est tournée dernièrement sur l'Afrique après avoir acquis une expérience solide dans le cadre du programme d'électrification rural global (PERG). La nécessité de trouver de nouvelles opportunités après la maturité du marché marocain a conduit

à l'ouverture sur l'Afrique, mais pour Mustapha Mouchrek, il était également question de concrétiser les appels à un partenariat Sud-Sud. Avant le Burkina Faso, Fabrilec avait déjà réussi à décrocher un marché en Guinée Équatoriale. « Cela fait trois ans que nous sommes engagés dans ce pays. C'était également notre première expérience africaine », se rappelle Mouchrek.

Espoir

Pour le top management de Fabrilec, la présence dans les pays subsahariens se concrétise avec des partenaires locaux. « Nous recherchons dans la mesure du possible à garantir notre action en collaborant avec des partenaires locaux qui puissent nous aider à être plus efficaces sur le terrain », théorise le General Manager de Fabrilec. Malgré son « âge », Mustapha Mouchrek continue de prendre part aux campagnes de prospection en Afrique. C'est ainsi qu'il a participé fin septembre à « Action lumière » dans trois pays, à savoir le Burkina Faso, le Gabon et la République du Congo. Cette présence est motivée par la conviction que les pays d'Afrique, dont certains peinent encore à dépasser un taux d'électrification de 20%, constituent une terre d'espoir et d'opportunités pour les entreprises marocaines opérant dans le secteur de l'énergie. ●

●●●
L'entreprise marocaine a décroché un marché d'électrification de 87 localités au Burkina Faso, pour un montant de 200 MDH.

BIO EXPRESS



Mustapha MOUCHREK
General Manager Fabrilec

« **N**ormalement, je devrais être à la retraite, mais je continue parce que j'ai un capital à transmettre ». Pour Mustapha Mouchrek, c'est ce devoir de partage d'expérience qui le fait courir encore, malgré ses cheveux blancs. Celui qui dirige Fabrilec, société qu'il a fondée en 1977, est un ancien fonctionnaire de l'Office national de l'électricité (ONE à l'époque). À l'office, Mouchrek a acquis une solide expérience « dans tous les domaines du secteur énergétique », puisqu'il a exercé dans « les services en charge du contrôle électrique à l'échelle nationale ». Malgré ce privilège, la tentation de l'aventure était irrésistible. « Je voulais me réaliser car comme le dit l'adage : dans l'administration on est à l'abri de la pauvreté, mais aussi de la richesse », se rappelle le futur chef d'entreprise. Cette aventure commence alors dans le privé et s'y poursuit pendant un bout de temps, avant de se prolonger par la fondation de Fabrilec avec « un ami ». « On est parti de peu de choses, de très peu de choses », reconnaît-il. Cependant, la réussite n'allait pas tarder à se pointer. Aujourd'hui, l'expérimenté Mouchrek avoue avoir réalisé « des choses honorables ». Après avoir accompagné avec succès le programme d'électrification au Maroc, il se tourne à présent vers le continent où il est convaincu qu'il y a beaucoup à faire. À défaut de pouvoir continuer son aventure africaine jusqu'au bout, Mustapha Mouchrek aura au moins laissé un bel actif à ses successeurs : la bonne réputation de Fabrilec en Afrique. ●

Le plus de Maroc Export

L'Afrique présente un large éventail d'opportunités pour le secteur de l'énergie, des installations électriques et de l'électrification rurale. Les entreprises marocaines, eu égard à leurs expertises et expériences dans ce domaine, ont beaucoup de débouchés à exploiter pour favoriser le développement du secteur de l'énergie en Afrique. De plus, Maroc Export accompagne les entreprises à développer de l'assistance technique afin d'augmenter leurs chances pour mieux répondre aux appels d'offres. De même, les forums d'échanges d'expertises, à l'instar du Forum du Bénin, l'internationalisation du Salon de l'eau et l'internationalisation d'Elec Expo, en collaboration avec l'Amepa, la Fenelec et l'Ofec sont autant d'actions à intensifier pour augmenter les chances des entreprises nationales de nouer des liens pour pouvoir se voir confier des projets d'envergure d'électrification de villes et de construction de barrages.